

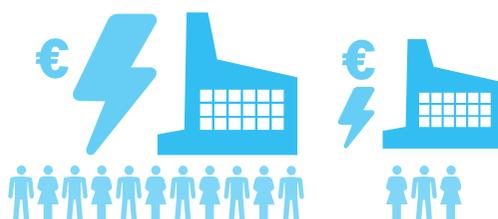
# LE 5 FORZE DI PORTER

## COME IDENTIFICARE LE MIGLIORI AZIENDE SUL MERCATO

### 1

#### POTERE FORNITORI

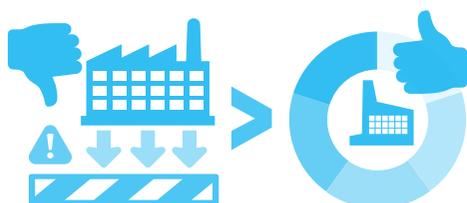
Un elevato numero di fornitori conferisce ad un'azienda un potere di contrattazione maggiore nell'acquisto delle materie prime e semi-lavorati, per svolgere il processo produttivo.



### 4

#### BARRIERE ALL'INGRESSO

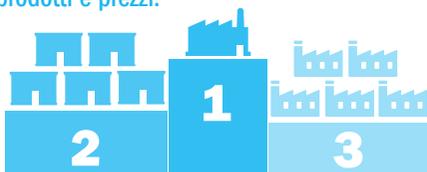
Un'azienda con forte potere di prezzo, che dispone quindi di capitale, conoscenza del settore e reputazione del proprio marchio, è in grado di superare le eventuali barriere all'ingresso del settore.



### 5

#### GRADO DI RIVALITÀ

Il livello di concentrazione all'interno del settore di appartenenza è molto importante per capire quanto più un'azienda si può differenziare rispetto ad altre a parità di prodotti e prezzi.



### 2

#### MINACCIA

Un'azienda immette sul mercato prodotti diversi rispetto a quelli dell'azienda leader di settore, ma che soddisfano ugualmente - anche se in maniera differente - lo stesso bisogno del consumatore.



### 3

#### POTERE CLIENTI

Un'azienda, che ha la capacità di mantenere un forte potere sul prezzo di un prodotto, assume un maggiore potere di contrattazione e quindi un elevato grado di fidelizzazione del cliente.

